

Maturitní témata 2025/2026
Odborné předměty / 82-41-M/05 Grafický design/ ŠVP Grafika

- 1. Základní rozdělení, definice, pojmy a kategorie grafiky;** definice pojmů, historický vývoj, nejvýznamnější světoví a čeští představitelé umělecké grafiky
- 2. Grafická umělecká technika tisk z výšky;** historický vývoj, charakteristika, výtvarné a výrazové možnosti, pomůcky a materiály, technologické postupy, nejčastější chyby, hlavní představitelé, netradiční postupy
- 3. Grafická umělecká technika tisk z hloubky;** historický vývoj, charakteristika, výtvarné a výrazové možnosti, pomůcky a materiály, technologické postupy, nejčastější chyby, hlavní představitelé, netradiční postupy
- 4. Grafická umělecká technika tisk z plochy;** historický vývoj, charakteristika, výtvarné a výrazové možnosti, pomůcky a materiály, technologické postupy, nejčastější chyby, hlavní představitelé, netradiční postupy
- 5. Grafická umělecká technika serigrafie;** historický vývoj, charakteristika, výtvarné a výrazové možnosti, pomůcky a materiály, technologické postupy, nejčastější chyby, hlavní představitelé,
- 6. Netradiční grafické techniky, kombinované techniky, strukturální grafika;** charakteristika, výtvarné a výrazové možnosti, pomůcky a materiály, technologické postupy, hlavní představitelé, nejčastější chyby při všech druzích tisků
- 7. Papír;** historie, výroba papíru, druhy a formáty papírů a jejich využití ve výtvarné praxi
- 8. Barva;** jako optický vjem, barva jako materiál, druhy barev a jejich složení, barevné spektrum, barevné kontrasty, psychologie barev
- 9. Pojidla, lepidla, ředidla a rozpouštědla;** druhy pojidel, lepidel, ředidel a rozpouštědel a jejich vlastnosti a použití ve výtvarné praxi
- 10. Výtvarné materiály a techniky;** tempera, olej, akvarel, akryl, pastel a jejich využití v grafické tvorbě
- 11. Dřevo, sklo, kovy a plasty;** druhy a jejich rozdělení, vlastnosti, využití ve výtvarné tvorbě
- 12. Propagace a reklama;** definice pojmů, předcházející vývoj a současný stav propagace a reklamy, propagační prostředky/plakát, manuál firmy, značka, ochranná známka, výstavnictví; etika v propagaci a reklamě
- 13. Vývoj písma;** předchůdci písma, fénické, řecké, vývoj latinky po vznik knihtisku, slovanská písma
- 14. Knih tisk, vývoj tiskového písma;** klasifikace tiskových písem, nejvýznamnější typografové ve světě a u nás
- 15. Kniha;** vznik knihy a její historický vývoj, technologický postup výroby, hlavní části knihy, druhy vazeb; definice bibliofilie a autorské knihy
- 16. Desk Top Publishing (DTP);** přenos dat do PC, vektor, bitmapa, grafické formáty, typografická pravidla, předtisková příprava
- 17. Polygrafie;** historie, druhy tiskových technologií, předtisková příprava, tisk, přenos dat, dokončovací zpracování, archivace
- 18. Počítačová grafika: Software a Hardware;** programové vybavení PC a digitálního grafického pracoviště. Software pro práci s bitmapovou a vektorovou grafikou; grafické formáty bitmap a vektorů; barevné režimy, příprava dat k tisku. Hardwarové vybavení grafické pracoviště, vstupní a výstupní zařízení, speciální příslušenství, typy skenerů a tiskáren.
- 19. Historie a vývoj grafického designu,** plakát, typografie, nejvýznamnější osobnosti
- 20. Současný grafický design a autoři;** Corporate Identity, nejvýznamnější osobnosti, přehlídky a ocenění
- 21. Techniky a nové směry grafického designu;** hlavní oblasti designu, digitální prostředí, webdesign

V Ostravě dne 1. 9. 2025

*Mgr. Martin Mikolášek
ředitel školy*