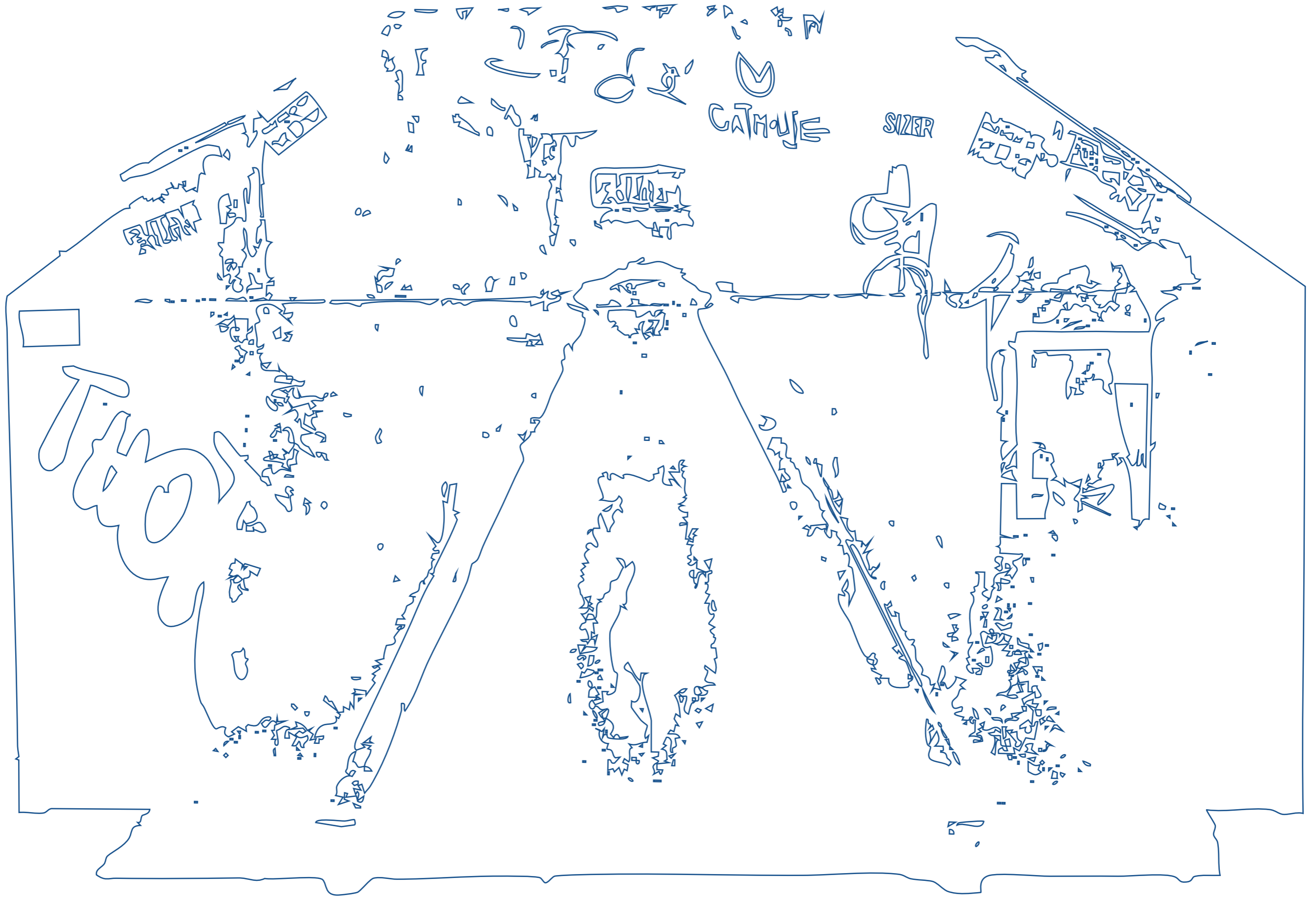


A blue-tinted photograph of a graffiti-covered wall. In the background, a person wearing a cap is visible. The scene is lit with dramatic, low-key lighting, creating deep shadows and bright highlights on the graffiti. The overall mood is gritty and urban.

**TAGGED**

**ART IS NOT A CRIME**



# OBSAH:

1.	ÚVOD	6
2.	TAG	10
3.	THROW-UP	14
4.	PIECE	18
5.	WILDSTYLE	22
6.	MURAL	26
7.	STENCIL	30
8.	STICKERS	34

# ÚVOD

Graffiti má dlouhou historii a jeho význam se může lišit podle kontextu, ve kterém se používá. Původně graffiti vzniklo jako způsob vyjádření a komunikace v městském prostředí. V moderním kontextu je graffiti často spojováno s alternativními subkulturami a street artem.

Hnutí graffiti vzniklo především v 60. a 70. letech v New Yorku, kde se začalo objevovat na stěnách, vagonch metra a dalších veřejných prostorech. Bylo to spojeno s touhou mladých lidí vyjádřit svou identitu a nesouhlas s dominantními sociálními a politickými normami. Graffiti se často vnímá jako forma protestu proti autoritám a komerčnímu světu, ale také jako způsob, jak se vymanit z anonymity a získat veřejnou pozornost.

Dalším důvodem vzniku bylo i hledání prostoru pro osobní vyjádření v urbanizovaných oblastech, kde chyběla možnost kreativního využití. V tomto ohledu graffiti není jen vandalismus, jak je někdy vnímáno, ale může být také formou umění, které dává hlas těm, kteří se cítí opomíjeni.

V současnosti je graffiti součástí širšího kulturního pohybu a je považováno za legitimní formu umění, i když stále zůstává kontroverzní v některých oblastech kvůli své nezákonnosti nebo destruktivní povaze.



## HLAVNÍ MOTIVACE, KTERÉ GRAFFITI WRITERY POHÁNĚJÍ

### 1. Sebevyjádření a identita

Graffiti umožňuje vyjádřit osobnost – jméno writera se stává jeho značkou. Každý writer má unikátní styl, kterým se odlišuje od ostatních. Pouliční umění jako forma komunikace – někdo kreslí politická sdělení, jiný abstraktní umění.

### 2. Adrenalin a vzrušení

Nelegální graffiti (bombing) přináší silný adrenalinový zážitek. Akce na těžko dostupných místech (vlak, střechy, dálnice) mají svou výzvu a napětí. Utíkáni před policií nebo hlídači je pro některé součástí hry.

### 3. Sláva a respekt (getting up)

Cílem mnoha writerů je stát se známým po celém městě nebo i světě. „All City“ status znamená, že writer pokryl graffiti celou metropoli. Writer, který má originální styl a velkou přítomnost na scéně, získává respekt od ostatních.

### 4. Umění a kreativita

Graffiti dává absolutní svobodu ve stylu, barvách a technikách. Někteří se zaměřují na wildstyle, mural art nebo fotorealistické pieces. Graffiti ovlivnilo i módní design, reklamu a moderní umění.



### 5. Rebelie proti systému

Graffiti je často vnímáno jako odpor proti pravidlům, kapitalismu a autoritám. Mnozí writeři pocházejí z chudších čtvrtí, kde graffiti představuje hlas mládeže a subkultury.

„Ulice patří lidem“ – graffiti je způsob, jak získat zpět veřejný prostor.

### 6. Komunita a crew spirit

Graffiti není jen o jednotlivci – writeři se často sdružují do crew, které společně malují a podporují se.

Graffiti jamy a festivaly spojují umělce z celého světa. Některé crews jsou jako rodina, kde si členové pomáhají a učí se od sebe.

### 7. Historie a tradice

Graffiti má silnou historii od 70. let – mnoho writerů chce pokračovat v odkazu legend jako Taki 183, Dondi White nebo Seen.

Starší generace učí mladší, jak správně dělat tagy, throw-upy a pieces.

Někteří vidí graffiti jako součást hip-hopu, jiní jako nezávislou subkulturu.

Graffiti je mnohem víc než jen barva na zdi – je to životní styl, umění, výzva i forma komunikace. Každý writer má svůj důvod, ale všechny spojuje vášeň pro písmo, prostor a pouliční kulturu.

# TAG

JEDNODUCHÉ PODPISY, ČASTO  
PRVNÍ KROK KAŽDÉHO GRAFFITI UMĚLCE

## HLAVNÍ CHARAKTERISTIKY TAGU:

### Jednoduchý styl:

Tag je většinou napsaný jedním tahem nebo několika rychlými pohyby. Je méně propracovaný než složitější typy graffiti (např. throw-upy nebo pieces).

### Monochromatický:

Většina tagů je psána jednou barvou (často černou nebo stříbrnou), ale někteří writeři používají i více barev.

### Písmo:

Písmo bývá stylizované, často s výraznými tahy, křivkami nebo speciálními prvky (např. korunky, šipky, hvězdy).

### Cíl:

Cílem tagu je především zviditelnění a označení prostoru. Čím více tagů writer zanechá, tím větší „reputaci“ si buduje.



## KDE A PROČ:

### Prostory:

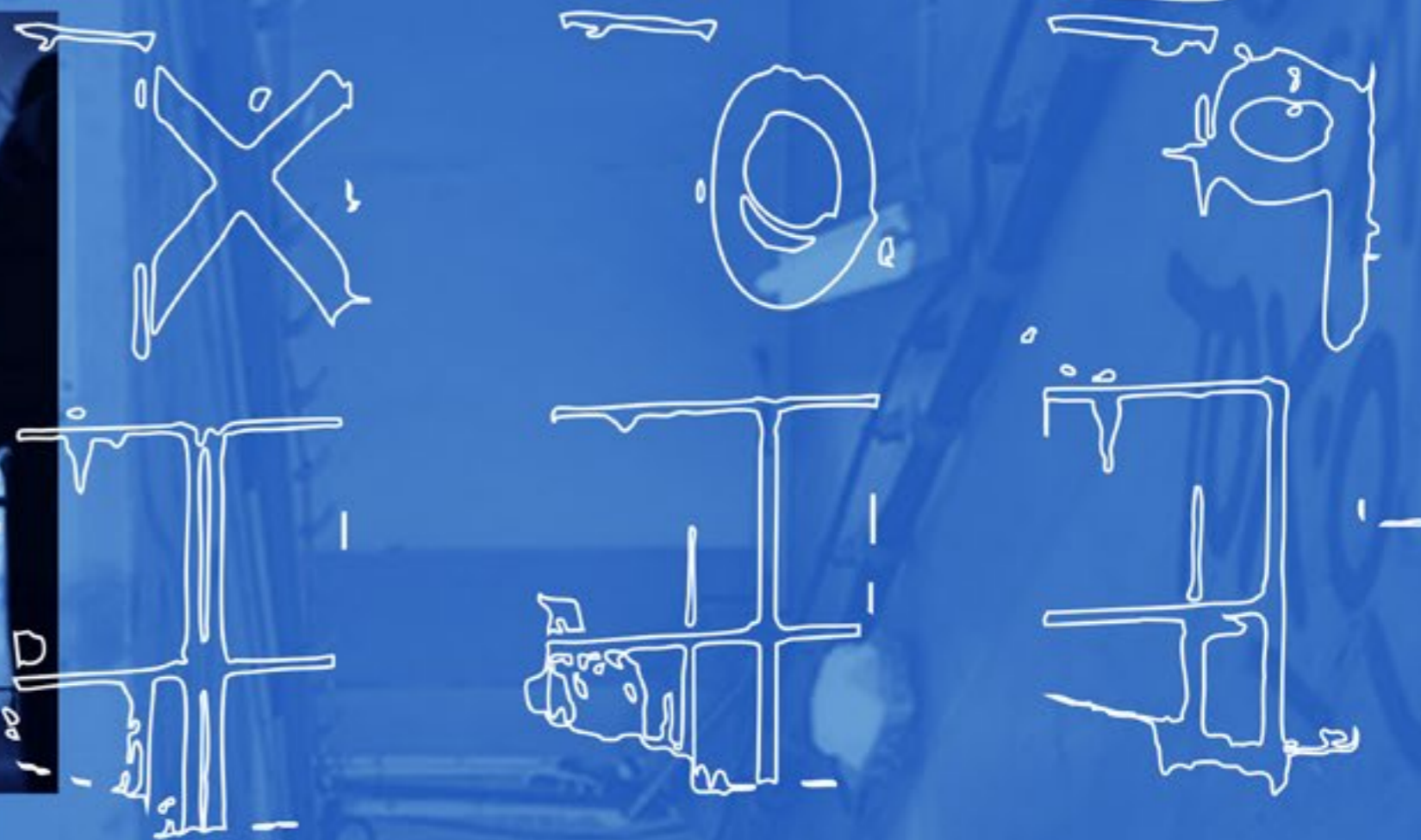
Tagy se nejčastěji objevují na veřejných plochách, jako jsou zdi, sloupy, dveře, zastávky, vlaky nebo lavičky.

### Význam:

Je to forma sebevyjádření a signál pro ostatní writery, že daný prostor je „označený“.

Tag je obvykle první věc, kterou začátečník v graffiti trénuje, protože klíčem je rychlost, kontrola spreje a rozvoj vlastního stylu.

Většina graffiti scén stále ctí „tagging culture“, protože jde o nejčistší formu graffiti. Někteří umělci jako Chaz Bojórquez nebo Retn přenesli tagování i do moderního umění a kaligrafie.



### POČÁTKY (60. LÉTA) – PRVNÍ TAGGERI

Za prvního taggera je považován Cornbread z Philadelphie, který koncem 60. let psal své jméno po celém městě, aby zaujal dívku. Ve stejné době se graffiti rozvíjelo i v New Yorku, kde začali writeři podepisovat své přezdívky spolu s číslem ulice, kde žili (např. Julio 204, Taki 183). Taki 183 byl jeden z prvních, kdo svůj tag rozšířil po celém městě, což přitáhlo pozornost médií a inspirovalo další writeře.

### ROZMACH TAGŮ (70. A 80. LÉTA) – ZÁKLAD GRAFFITI KULTURY

Tagování se stalo klíčovým prvkem graffiti scény, protože bylo rychlé, nenápadné a snadné. Writeři si začali vylepšovat své podpisy, přidávali šipky, hvězdičky, korunky a další detaily, aby se jejich tagy odlišily. Tagy pokrývaly metro, budovy, podchody, dopravní značky i vlaky. Začaly vznikat crew (graffiti skupiny), které společně označovaly město – např. TDS, TMT, OTB, UA. Média a úřady začaly graffiti označovat za vandalismus, což vedlo k tvrdším postihům, ale zároveň i k rozmachu této kultury.

### TAGY PO CELÉM SVĚTĚ (90. LÉTA – SOUČASNOST)

Graffiti se díky hip-hopu a street artu rozšířilo do celého světa. Každé město má své známé taggera a crews, které se snaží zanechat svůj podpis v co největším množství lokalit. Nové technologie přinesly mopy (silné fixy), speciální inkousty a lepší spreje, které umožňují tagovat rychleji a trvanlivěji.

# THROW-UP

THROW-UP (TAKÉ THROWIE) JE RYCHLE VYTVOŘENÁ  
FORMA GRAFFITI - O NĚCO SLOŽITĚJŠÍ NEŽ  
ZÁKLADNÍ TAG

## HLAVNÍ CHARAKTERISTIKY THROW-UPU:

### Tvar a styl:

Throw-up je obvykle tvořen bublinovým písmem (bubble letters) nebo jiným jednoduchým stylem. Písmena bývají zaoblená, aby se rychle kreslila a snadno vyplňovala.

### Barevnost:

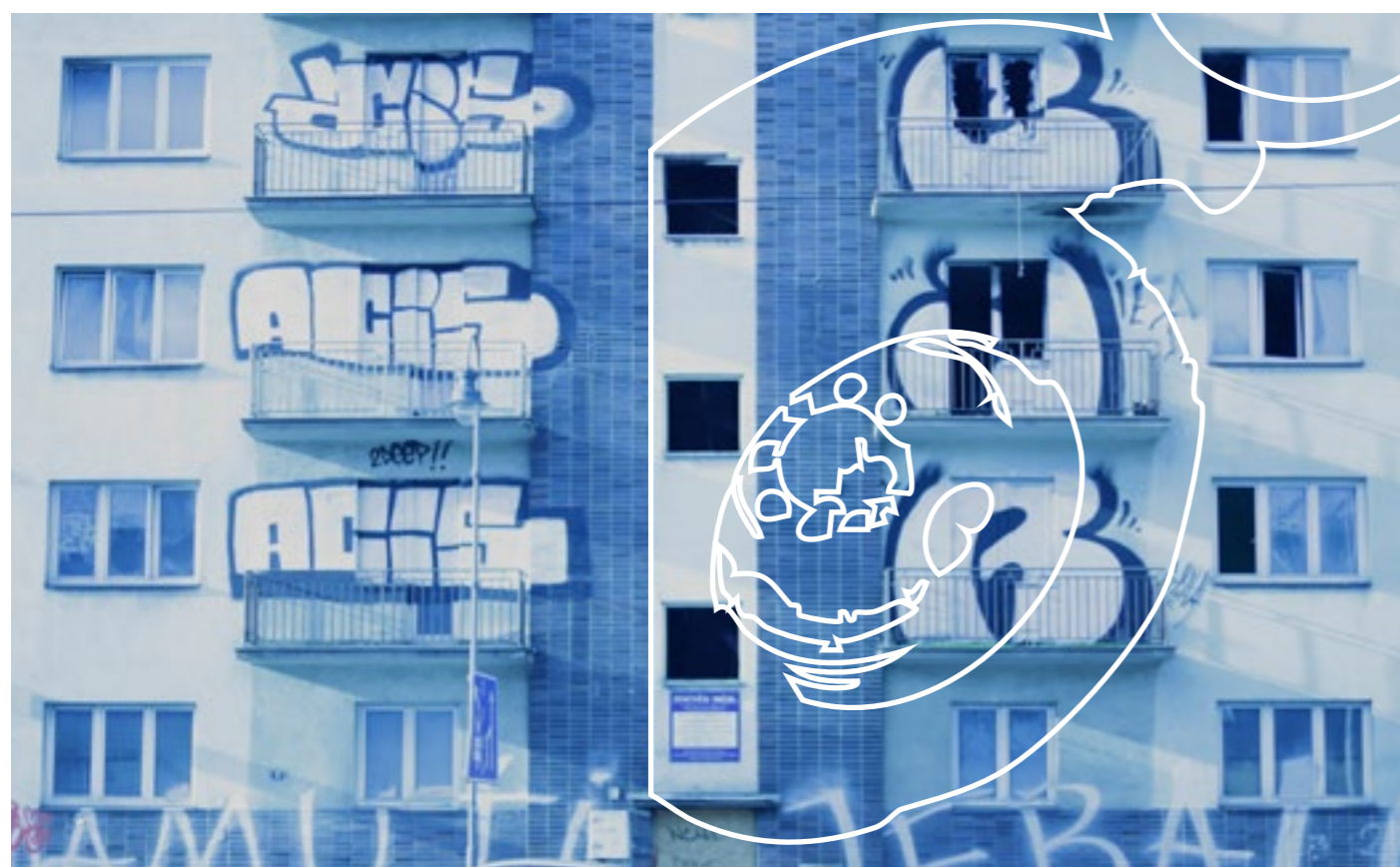
Throw-up je obvykle dvoubarevný – jedna barva na obrys (outline) a druhá na vyplnění (fill-in). Někteří writeři přidávají stín nebo jednoduché efekty, ale ty nejsou příliš detailní.

### Velikost:

Throw-up je větší než tag a pokrývá větší plochu, často na zdech nebo vagonech metra.

### Rychlost:

Throw-up je navržen tak, aby mohl být rychle dokončen (během několika minut) a byl viditelnější než tag.



## ÚČEL THROW-UPU:

### Zviditelnění:

Throw-upy se často malují na místech s vysokou viditelností (např. ulice, vlaky, dálnice), aby writer ukázal svůj styl a značku většímu publiku.

## POČÁTKY (70. LÉTA) – NEW YORK A PRVNÍ THROW-UPY

Vznik throw-upu byl reakcí na potřebu větších a výraznějších nápisů, které by byly viditelné z dálky a zároveň by šly rychle aplikovat. Phase 2 je považován za jednoho z prvních writerů, kteří začali používat bubble letters, což se stalo základem throw-upů. Throw-upy se rychle rozšířily na vlaky metra, protože byly snadno rozpoznatelné i při pohybu.

## ROZMACH (80. LÉTA) – DOMINANCE THROW-UPŮ

Vzhledem k tvrdým opatřením proti graffiti v New Yorku se writeři museli přizpůsobit a malovat co nejrychleji. Throw-upy se staly nejběžnější formou graffiti na vlacích, protože umožňovaly rychlé a opakované pokrytí velkých ploch.

## THROW-UPY PO CELÉM SVĚTĚ (90. LÉTA – SOUČASNOST)

Jak se graffiti rozšířilo do Evropy a dalších částí světa, tak se throw-upy staly základem pro většinu graffiti stylů.

1UP Crew (Berlín) – specializují se na rychlé throw-up bombingy.  
SDK Crew (Francie) – kombinují throw-upy s experimentálními graffiti technikami.



# PIECES

JEDNÁ SE O SLOŽITÁ DÍLA, KTERÁ OBVYKLE VYŽADUJÍ VÍCE ČASU, TECHNICKÝCH DOVEDNOSTÍ A KREATIVITU

## HLAVNÍ CHARAKTERISTIKY PIECŮ:

Pieces bývají velké a často zabírají větší plochy na zdech, vlacích apod. Obvykle obsahují několik vrstev barev a složitější strukturu než throw-upy.

### Styl:

Písmena jsou vysoce stylizovaná, často s křivkami, šipkami, 3D efekty a dalšími prvky. Může obsahovat nejen písmo, ale také ilustrace, postavy nebo scény.

### Barvy:

Pieces jsou často barevně bohaté – writer používá různé odstíny pro vyplnění, obrysy (outline), stíny a detaily. Obvyklé jsou i speciální efekty, jako jsou lesklé či fluorescenční barvy, přechody nebo texture.

### Technika:

Při tvorbě pieces se často používají různé druhy trysek (caps) pro jemné detaily i velké plochy. Pro složitější díla writeři někdy kombinují spreje, štětce, válečky a další nástroje.

### Časová náročnost:

Pieces obvykle trvají několik hodin až několik dní v závislosti na velikosti, detailnosti a technice.



## ÚČEL PIECŮ:

### Budování reputace:

Writeři často používají pieces k tomu, aby ukázali své schopnosti a získali respekt v graffiti komunitě

### Dekorace:

Pieces se někdy objevují na legálních plochách, kde mohou sloužit jako dekorativní umění nebo součást veřejného prostoru.



## ZLATÁ ÉRA GRAFFITI (80. LÉTA) – PIESY NA METRU A ZDECH

Graffiti scéna vznikala v New Yorku, kde si writeři jako Taki 183, Julio 204 nebo Cornbread začali značkovat město jednoduchými tagy. S rostoucí konkurencí začali writeři své nápisy zdobit, zvětšovat a obohacovat barvami, čímž se zrodila první forma piecu. Phase 2 přinesl inovaci v podobě bubble letters, což byl první krok k propracovanějším a čitelnějším piesům.

## POČÁTKY (60. A 70. LÉTA) – PRVNÍ PIESY NA ULICÍCH A VLACÍCH

Díky writerům jako Dondi White, Lee Quiñones, Seen, Blade a Kase 2 se piesy staly dominantní formou graffiti. Největší boom zažily na newyorském metru, kde writeři malovali celé vagony (whole cars) složitými designy. V roce 1983 vyšel film Style Wars, který dokumentoval graffiti scénu a ukázal piesy celému světu.

## ROZŠÍŘENÍ DO SVĚTA (90. LÉTA – SOUČASNOST)

Po tvrdých zákrocích proti graffiti v New Yorku se scéna přesunula na zdi a legální prostory. Piesy se začaly objevovat v Evropě, Jižní Americe i Asii, kde vznikly nové styly a techniky. Díky pokroku ve sprejích a tryskách mohli umělci vytvářet realističtější stínování, 3D efekty a detailnější písmo.

Mezi známé umělce této éry patří Cope2, Daim, Can2, Bates nebo Os Gemeos.



# WILD STYLE

PROPRACOVANĚJŠÍ A DETAILNĚJŠÍ FORMA GRAFFITI. JEDNÁ SE O SLOŽITÁ DÍLA, KTERÁ OBVYKLE VYŽADUJÍ VÍCE ČASU, TECHNICKÝCH DOVEDNOSTÍ A KREATIVITU

## HLAVNÍ CHARAKTERISTIKY PIECU:

### Komplikovaná struktura:

Písmena jsou extrémně stylizovaná, často propletená nebo natolik zkreslená, že jsou těžko čitelná. Používají se šipky, víry, trny, křivky, spojky a další dekorativní prvky.

### Dynamika a pohyb:

Styl působí živě a agresivně, často vytváří iluzi pohybu. Wildstyle je považován za technicky nejnáročnější formu graffiti.

### 3D efekty a stínování:

Často se přidává stínování, přechody mezi barvami a 3D efekty, aby design vynikl a působil plasticky.

### Barevnost:

Wildstyle bývá velmi barevný, s kontrastními tóny a sofistikovanými přechody. Většinou se používá více vrstev a kombinací barev, aby se dosáhlo maximální hloubky a vizuálního dopadu.

### Inspirace:

Wildstyle byl ovlivněn komiksovou a sci-fi estetikou, často připomíná futuristická nebo cyberpunková písma. Písmena někdy obsahují mechanické, organické nebo vesmírné prvky.



## ÚČEL WILD STYLU:

Wildstyle sloužil nejen jako umělecký směr, ale také jako způsob, jak se odlišit a chránit svou tvorbu – čitelnost byla záměrně složitá, aby outsider nemohl jednoduše rozpoznat jméno autora.

### Kdo používá Wildstyle?

Zkušení graffiti writeři, kteří ovládají složitou práci se sprejem a mají rozvinutý osobní styl. Týmy (crews), které chtějí vytvořit výrazné a složité pieces na zdech nebo vlacích. Ulicí dominují writeři, kteří chtějí, aby jejich jméno bylo v komunitě respektováno.



## POČÁTKY (70. LÉTA) – VZNIK V NEW YORKU

Graffiti writeři začali experimentovat s deformací písmen, šipkami a propojenými linkami, aby jejich práce byla unikátní a těžší na kopírování. Mezi první průkopníky Wildstyle patřili Phase 2, Tracy 168, Riff 170 a Stay High 149, kteří začali měnit tradiční "bubble letters" na složitější formy.

## ROZVAGH (80. LÉTA) – WILDSTYLE DOBÝVÁ SVĚT

Dondi White, Zephyr, Lee Quiñones, Blade a Rammellzee přinesli Wildstyle na vlaky newyorského metra, čímž se stal viditelnějším a ikonickým. 1983 – Film Wild Style: Tento kultovní film dokumentoval newyorskou graffiti scénu a popularizoval Wildstyle po celém světě. Graffiti crew jako TATS CRU a Rock Steady Crew pomohly Wildstyle dostat do širšího povědomí. Díky hip-hopové kultuře se styl rozšířil i mimo USA, především do Evropy a Japonska.

## TECHNICKÝ VÝVOJ (90. LÉTA – SOUČASNOST)

Wildstyle se stal ještě složitějším díky přidání 3D efektů, barevných přechodů a detailního stínování. S příchodem lepších sprejů a trysek začali umělci experimentovat s většími formáty a preciznějšími liniemi.

Známí umělci jako Cope2, SEEN, BATES, Daim nebo Can2 začali přidávat fotorealistické prvky a futuristické kompozice.







### PRAVĚKÉ NÁSTĚNNÉ MALBY:

Například jeskyně v Lascaux (Francie) ukazují první formy muralů, které lidé používali k vyprávění příběhů.

### FRESKY V ANTICE A RENESANCI:

Například Michelangelova malba v Sixtinské kapli je jedním z neznámějších příkladů nástěnného umění.

### MEXICKÁ MURALISTICKÁ ŠKOLA (20. STOLETÍ):

Diego Rivera, José Clemente Orozco a David Alfaro Siqueiros používali murály k zobrazování politických a sociálních témat.

### STREET ART A MODERNÍ MURÁLY:

Od 80. let se mural art propojuje se street artem a graffiti, což vede k jeho masivnímu rozšíření v městských prostředích po celém světě.



Katle herby, painting the Pop Shop on Lafayette Street  
in Montreal, 1998

# STENCILS

TECHNIKA STREET ARTU, PŘI KTERÉ SE BARVA (OBVYKLE SPREJ) NANÁŠÍ PŘES VYŘEZANOU ŠABLONU, ČIMŽ VZNIKÁ OSTRÝ A PŘEGIZNÍ MOTIV NA PLOCHU

## HLAVNÍ CHARAKTERISTIKY STENCILU:

### Šablony (stencils):

Vytvářejí se vyřezáním motivu do papíru, kartonu, plastu nebo jiných pevných materiálů. Lze je opakovaně použít, což umožňuje sériovou tvorbu stejného motivu na různých místech.

### Použití sprejů nebo válečků:

Barva se nanáší rychle a efektivně, což je výhoda při ilegální tvorbě. Spreje poskytují ostré linie a kontrasty, zatímco válečky umožňují experimentovat s texturou.

### Vysoce detailní design:

Pomocí šablon lze vytvářet složité motivy, které by byly volnou rukou těžké na provedení. Často se používají vícevrstvé šablony pro barevné a stínované efekty.

### Rychlost aplikace:

Stencil graffiti umožňuje rychlé umístění díla, což je klíčové v případě nelegálních prací.



## VÝHODY ŠABLON:

### Přesnost a detailnost:

Umožňuje vytvářet realistické motivy

### Rychlé nanášení:

Ideální pro street art a ilegální akce

### Možnost opakování:

Stejně dílo lze vytvořit na různých místech.

### Kombinovatelnost:

Lze spojit s jinými technikami, jako jsou volné graffiti tahy nebo paste-upy.





#### **DRUHÁ SVĚTOVÁ VÁLKA:**

Šablony se používaly pro vojenské označování objektů, vozidel nebo plakátů.

#### **70. A 80. LÉTA:**

Šablonové graffiti se začalo používat v street artu, zejména ve Francii (Blek le Rat) a Velké Británii.

#### **BANKSY (90. LÉTA – SOUČASNOST):**

Stencil graffiti se stalo celosvětově populární díky Banksymu, jehož satirické a politické motivy mají ikonický status.

# STICKERS

FORMA, PŘI KTERÉ SE POUŽÍVAJÍ SAMOLEPKY S VLASTNÍM DESIGNEM K RYCHLÉMU A NENÁPADNÉMU UMÍSTĚNÍ NA VEŘEJNÝCH PLOCHÁCH

## HLAVNÍ CHARAKTERISTIKY STICKERS:

### Samolepky s autorským designem:

Můžou obsahovat logotypy, symboly, nápisy, postavy nebo abstraktní motivy. Bývají tištěné nebo ručně kreslené na papírové nebo vinylové samolepky.

### Rychlé a nenápadné umístění:

Stickers umožňují okamžitou aplikaci, což je ideální pro ilegální street art. Umělci často vylepují mnoho samolepek v krátkém čase, čímž si budují viditelnost.

### Široká škála velikostí a tvarů:

Od malých nenápadných samolepek po velké polepy na zdi nebo skla. Někdy se využívají i průhledné samolepky pro zajímavý vizuální efekt.

### Reprodukovatelnost a distribuce:

Stickers jsou snadno kopírovatelné a distribuovatelné mezi komunitu writerů. Často se sdílejí na street artových festivalech nebo výstavách.



## VÝHODY SAMOLEPEK:

### Okamžitá aplikace:

Není potřeba sprej ani barva.

### Malá pravděpodobnost odhalení:

Rychlá a nenápadná technika.

### Dlouhá životnost:

Kvalitní vinylové samolepky odolávají povětrnostním vlivům

### Možnost distribuce:

Stickers lze rozdávat, prodávat nebo sdílet v komunitě.





**1970S – PUNKOVÁ SCÉNA:**

Použití samolepek jako forma politického a subkulturního protestu.

**1980S – SHEPARD FAIREY:**

Série „OBEY“ s tváří wrestlera André the Giant pomohla sticker artu získat globální popularitu.

**1990S – STREET ART BOOM:**

Umělci jako Banksy, Bäst nebo Faile začali využívat samolepky jako součást svého vizuálního stylu.

