

Maturitní témata 2019/2020

Odborné předměty / 82-41-M/05 Obor: 82-41-M/05 Grafický design/ŠVP: Klasická a počítačová grafika

1. **Grafika: základní rozdělení, definice, pojmy, kategorie;** definice pojmů, historický vývoj, nejvýznamnější světoví a čeští představitelé umělecké grafiky
2. **Grafické umělecké techniky: Tisk z výšky;** historický vývoj, charakteristika, výtvarné a výrazové možnosti, pomůcky a materiály, technologické postupy, nejčastější chyby, hlavní představitelé, netradiční postupy
3. **Grafické umělecké techniky: Tisk z hloubky;** historický vývoj, charakteristika, výtvarné a výrazové možnosti, pomůcky a materiály, technologické postupy, nejčastější chyby, hlavní představitelé, netradiční postupy
4. **Grafické umělecké techniky: Tisk z plochy;** historický vývoj, charakteristika, výtvarné a výrazové možnosti, pomůcky a materiály, technologické postupy, nejčastější chyby, hlavní představitelé, netradiční postupy
5. **Grafické umělecké techniky: Serigrafie, průtisk;** historický vývoj, charakteristika, výtvarné a výrazové možnosti, pomůcky a materiály, technologické postupy, nejčastější chyby, hlavní představitelé,
6. **Grafické techniky: Netradiční grafické techniky, kombinované techniky, strukturální grafika;** charakteristika, výtvarné a výrazové možnosti, pomůcky a materiály, technologické postupy, hlavní představitelé, nejčastější chyby při všech druzích tisků
7. **Papír;** historie, výroba papíru, druhy a formáty papírů a jejich využití ve výtvarné praxi
8. **Barva;** jako optický vjem, barva jako materiál, druhy barev a jejich složení, barevné spektrum, barevné kontrasty, psychologie barev
9. **Pojidla, lepidla, ředidla a rozpouštědla;** druhy pojidel, lepidel, ředidel a rozpouštědel a jejich vlastnosti a použití ve výtvarné praxi
10. **Výtvarné materiály a techniky;** tempera, olej, akvarel, akryl, pastel a jejich využití v grafické tvorbě
11. **Výtvarné materiály a techniky: Dřevo, sklo, kovy a plasty;** druhy a jejich rozdělení, vlastnosti, využití ve výtvarné tvorbě
12. **Propagace a reklama;** definice pojmů, předcházející vývoj a současný stav propagace a reklamy, propagační prostředky/plakát, manuál firmy, značka, ochranná známka, výstavnictví; etika v propagaci a reklamě
13. **Písmo a typografie: Vývoj písma;** předchůdci písma, fénické, řecké, vývoj latinky po vznik knihtisku, slovanská písma
14. **Písmo a typografie: Knihotisk, vývoj tiskového písma;** klasifikace tiskových písem, nejvýznamnější typografové ve světě a u nás
15. **Kniha;** vznik knihy a její historický vývoj, technologický postup výroby, hlavní části knihy, druhy vazeb; definice bibliofilie a autorské knihy
16. **Desk Top Publishing (DTP);** přenos dat do PC, vektor, bitmapa, grafické formáty, typografická pravidla, předtisková příprava
17. **Polygrafie;** historie, druhy tiskových technologií, předtisková příprava, tisk, přenos dat, archivace

18. Polygrafie: Dokončovací zpracování; knihárna – pracovní prostředí a úkony (maketa, skládání, řezání, výseky, laminace, lakování.

19. Podnikání: Podnik, majetek podniku a hospodaření podniku; zahájení a ukončení podnikatelské činnosti, právní formy podnikání a jejich základní znaky/živnosti, obchodní korporace, podnikatelský záměr a zakladatelský rozpočet; majetek podniku, druhy nákladů a výnosů, kalkulace ceny, bod zvratu

20. Pracovněprávní vztahy, mzdy, zákonné odvody, daňová soustava; trh práce, nezaměstnanost, možnosti získání pracovního místa, vznik a ukončení pracovního poměru, náležitosti pracovní smlouvy, dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr, odměňování zaměstnanců, druhy mezd, složky mzdy, mzdové výpočty, zákonné odvody; soustava daní ČR, přímé a nepřímé daně, DPH

21. Osobní finance, finanční trh, národní a světové hospodářství; hospodaření domácnosti/příjmy a výdaje, rozpočet domácnosti; charakteristika peněz, finanční produkty / bankovní vklady a úvěry, cenné papíry, stavební spoření; pojistné produkty; ukazatele národního hospodářství, příjmy a výdaje státního rozpočtu, Evropská Unie

22. Počítačová grafika / Software a Hardware; programové vybavení PC a digitálního grafického pracoviště. Software pro práci s bitmapovou a vektorovou grafikou; grafické formáty bitmap a vektorů; barevné režimy, příprava dat k tisku. Hardwarové vybavení grafické pracoviště, vstupní a výstupní zařízení, speciální příslušenství, typy skenerů a tiskáren.

23. Historie graf. designu; plakát, nejvýznamnější osobnosti

24. Současný graf. design; Corporate Identity, nejvýznamnější osobnosti, výstavy a ocenění

25. Hlavní zaměření graf. designu a jeho přesahy; motion design, webový design

V Ostravě dne 24. září 2019

Mgr. Martin Mikolášek
ředitel školy